

REGULAMIN PROMOCJI POD NAZWĄ "PROMOCJA WCIĄGAJĄCA VAT!"

§ 1. Określenie Organizatora

1. Niniejszy regulamin ("Regulamin") określa zasady promocji – sprzedaży promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Promocja wciągająca VAT!” ("Promocja").
2. Organizatorem Promocji jest Philips Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 02-222, Al. Jerozolimskie 195B, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000037385, NIP: 526-02-10-95 ("Organizator" lub "Philips").
3. Podmiotem odpowiedzialnym bezpośrednio za realizację Promocji jest Impresariat Karlsbad Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 03-680, ul. Wolbromska 38, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000140411, NIP 118-16-62-282 ("Agencja"). Agencja odpowiedzialna jest w szczególności za przyjmowanie, weryfikację i przechowywanie zgłoszeń Uczestników sprzedaży promocyjnej oraz dokonywanie zwrotów części ceny Uczestnikom Promocji na zasadach określonych przez Organizatora w niniejszym Regulaminie.

§ 2. Termin i miejsce Promocji

1. Promocja trwa od 15 maja 2012r do 15 lipca 2012r. będącego ostatecznym terminem sprzedaży promocyjnej.
2. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Promocja ma zasięg ogólnopolski.

§ 3. Uczestnicy Promocji

1. Z zastrzeżeniem pkt. 2 poniżej Uczestnikami Promocji mogą być: 1) pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, tj. dokonujące zakupów do celów niezwiązanych z działalnością gospodarczą lub zawodową, 2) osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, zwane dalej "Uczestnikami" lub "Nabywcami". Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. W Promocji nie mogą brać udziału:
 - a. Osoby prowadzące działalność gospodarczą, które nabywają produkty objęte Promocją bezpośrednio od Organizatora lub jego dystrybutorów ani osoby, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej mają zawarte z Organizatorem umowy dystrybucyjne lub inne umowy, których przedmiotem jest dostawa produktów objętych Promocją;
 - b. Pracownicy Organizatora i Agencji, jak również najbliżsi członkowie ich rodzin tj. rodzice, rodzeństwo, małżonkowie i dzieci.

§4. Zasady Promocji

1. Sprzedażą promocyjną objęte są wskazane w Załączniku nr 1 do Regulaminu modele następujących odkurzaczy marki Philips ("Produkt Promocyjny"):

- Odkurzacze workowe Philips,
- Odkurzacze bezworkowe Philips,
- Odkurzacze wielofunkcyjne Philips,
- Odkurzacze ręczne Philips,
- AquaTrio Philips

Szczegółowy spis produktów biorących udział w promocji zawiera Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

- Promocją objęte są wyłącznie produkty fabrycznie nowe, zakupione przez Nabywców w okresie od dnia **15 maja 2012r.** do dnia **15 lipca 2012r.** w punktach sprzedaży znajdujących się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w stosunku, do których gwarantem jest Organizator.
- Organizator zastrzega sobie prawo do rozszerzenia zakresu Promocji na inne produkty znajdujące się w ofercie Philips Polska, a także do podejmowania innych działań promocyjnych dotyczących produktów uczestniczących w Promocji.
- W Promocji zostaną uwzględnione zgłoszenia Nabywców, którzy oprócz wymagań, o których mowa w § 3 spełnią łącznie poniższe warunki:
 - Dokonają zakupu Produktów Promocyjnych, o których mowa w ust. 1 powyżej.
 - Z zachowaniem terminów określonych w ust. 12 poniżej prześlą na adres: **Promocja "Promocja wciągająca VAT", ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa** zgłoszenie zawierające wszystkie poniższe elementy:
 - **kopię dowodu zakupu** Produktu Promocyjnego (paragon fiskalny lub faktura VAT,) oraz
 - **oryginalny kod kreskowy (EAN) wycięty z bezpośredniego opakowania** Produktu Promocyjnego, oraz
 - **czytelnie wypełniony Formularz Uczestnictwa** z wpisanymi danymi określonymi w nim jako obowiązkowe.
- Elementy zgłoszenia nie podlegają zwrotowi.
- Formularz Uczestnictwa dostępny jest do pobrania i samodzielnego wydrukowania na stronie internetowej **www.philips.pl/promocjaodkurzacze** oraz jako element ulotki promocyjnej w sklepach AGD.
- Wygląd przykładowego kodu kreskowego na opakowaniu Produktu Promocyjnego ilustruje Załącznik nr 3 do regulaminu. Kodem kreskowym uprawniającym do udziału w promocji nie są w szczególności kody dodawane przez pocztę lub firmy kurierskie (występujące na zewnętrznych opakowaniach transportowych przy sprzedaży wysyłkowej). Oznaczenia kodów EAN dla poszczególnych produktów znajdują się w Załączniku nr 1 do niniejszego regulaminu.
- Jako dowód zakupu nie będą uznawane potwierdzenia dokonania płatności (druki KP, potwierdzenia transakcji kartą, potwierdzenia przelewu, etc) czy też dokumenty wydania/dostawy towaru.
- Wzór Formularza Uczestnictwa stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu
- Uczestnicy Promocji, którzy spełnili jej warunki otrzymają:
 - Zwrot części ceny za nabyty Produkt Promocyjny ("Zwrot") w wysokości odpowiadającej wysokości VAT-u naliczonego od ceny netto Produktu Promocyjnego, tj. **23% ceny netto** zakupionego Produktu Promocyjnego, wskazanej na dowodzie jego zakupu lub z niego wynikającej, z tym jednak zastrzeżeniem, że w przypadku, gdy cena netto zakupu wykazana na dowodzie jego zakupu lub z niego wynikająca będzie wyższa niż sugerowana cena detaliczna (netto) Philips za dany Produkt Promocyjny opublikowana

w oficjalnym cenniku Philips, którego wyciąg stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, zwrot wyniesie 23 % sugerowanej ceny detalicznej (netto) Philips za ten Produkt Promocyjny. Należna kwota zaokrąglana będzie do pełnych groszy metodą *do najbliższej wartości*. Zwrot zostanie dokonany przelewem na konto bankowe Uczestnika wskazane w Formularzu Uczestnictwa.

12. Zwrot przyznany będzie wszystkim Uczestnikom Promocji, którzy, poza spełnieniem warunków określonych w ust. 5 powyżej, wysłali poprawnie zgłoszenia w okresie od dnia 15 maja 2012r. do 22 lipca 2012r., ale nie później niż 7 dni od daty zakupu Produktu Promocyjnego. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego, przy czym w Promocji zostaną uwzględnione jedynie zgłoszenia zawierające datę stempla pocztowego zgodną z powyższym terminem, które wpłynęły na adres przyjmowania zgłoszeń określony w ust. 5b nie później niż do dnia **29 lipca 2012r.**
13. Przelew bankowy Zwrotu na konto Uczestnika Promocji zostanie wysłany w ciągu 30 dni od wpłynięcia kompletnego i poprawnego zgłoszenia promocyjnego na adres określony w ust. 5b powyżej. O zachowaniu powyższego terminu decydują odpowiednio: data obciążenia rachunku Agencji.
14. W Promocji każdy Uczestnik może wziąć udział tylko jeden raz (tj. przysługuje tylko jednokrotne uprawnienie do Zwrotu dla danego Uczestnika).
15. Uczestnik Promocji nie może skutecznie domagać się od Organizatora Promocji dokonania przelewu jeżeli nie został on uprzednio odebrany z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
16. Zwrot nie podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych.
17. Uczestnik traci prawo do otrzymania Zwrotu, jeżeli:
 - nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; lub
 - nie poda swoich danych koniecznych do przesłania Zwrotu; lub
 - przesłana kopia dowodu zakupu lub kod kreskowy Produktu Promocyjnego będzie podrobiony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie; lub
 - kod kreskowy Produktu Promocyjnego nie będzie oryginalny; lub
 - dowód zakupu będzie potwierdzał zakup poza okresem obowiązywania sprzedaży promocyjnej; lub
 - na przesłany dowód zakupu Produktu Promocyjnego dokonano już Zwrotu w ramach Promocji; lub
 - numer konta bankowego wskazany w Formularzu Uczestnictwa przesłanym przez danego Uczestnika okaże się nieprawidłowy, konto bankowe Uczestnika będzie nieaktywne, przelew Zwrotu zostanie odrzucony przez system bankowy lub wróci na konto nadawcy; lub
 - Uczestnik nie posiada konta bankowego; lub
 - dane Uczestnika oznaczone w Formularzu Uczestnictwa, jako obowiązkowe będą niepełne lub nieczytelne; lub
 - Uczestnik zwróci Produkt Promocyjny (w celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości Organizator zapewnia, że Promocja nie narusza żadnych praw przysługujących Nabywcom na podstawie obowiązujących przepisów prawa z tytułu zawarcia umowy sprzedaży).

§7. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Promocji mogą być zgłaszane najpóźniej do dnia 07 września 2012r. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego, z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę stempla pocztowego zgodną z powyższym terminem, które wpłynęły do siedziby Agencji nie później niż do dnia **14 września 2012r.** Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane, tylko w formie pisemnej, na adres Agencji: **Reklamacja "Promocja wciągająca VAT!", ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa** Reklamacje rozpatruje komisja złożona z co najmniej 2 pracowników Agencji działających z upoważnienia Organizatora. Komisja sporządzi protokół z przebiegu postępowania reklamacyjnego. O wyniku postępowania reklamacyjnego komisja powiadamia niezwłocznie Uczestnika sprzedaży promocyjnej w formie pisemnej listem poleconym wysłanym w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
3. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

§6. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszej Promocji jest **Philips Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 02-222, Al. Jerozolimskie 195B.**
2. Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu realizacji Promocji oraz w celach archiwalnych, a za zgodą Uczestnika także w celach marketingowych. Podanie danych osobowych w celu realizacji Promocji jest dobrowolne, choć niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Promocji.
3. Uczestnik Promocji może wyrazić zgodę na przetwarzanie danych dla celów marketingowych, jak również na otrzymywanie informacji handlowej na temat produktów i usług Organizatora drogą elektroniczną, w szczególności na podany adres e-mail, zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. nr 144 z 2002 r. poz. 1204 z późn. zm.).
4. Dane osobowe przetwarzane będą zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Na zasadach określonych w art. 31 powyższej ustawy Administrator danych może powierzyć innemu podmiotowi przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji w celach i zakresie wynikających z postanowień Regulaminu.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
2. Aktualny Regulamin dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej **www.philips.pl/promocjaodkurzacze.**
3. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonywania w każdym czasie zmian w postanowieniach niniejszego Regulaminu, przy czym zmiana ta nie może w jakikolwiek sposób naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji. Ewentualne zmiany Regulaminu zostaną ogłoszone na stronie **www.philips.pl/promocjaodkurzacze** oraz będą dostępne w siedzibie Organizatora na 10 dni przed ich wejściem w życie, chyba, że charakter wprowadzanych do Regulaminu zmian będzie powodował niemożność zachowanie powyższego terminu.

4. W wypadku jakichkolwiek wątpliwości związanych ze stosowaniem Regulaminu Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznej interpretacji jego postanowień. W przypadku wątpliwości, co do stosowania regulaminu Uczestnik ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
5. Dodatkowe informacje o Promocji i produktach Philips będą udzielane pod numerem infolinii Philips: **22 397 15 06** (czynna od poniedziałku do piątku w godzinach 9.00 - 18.00). Agencja nie udziela bezpośrednio informacji na temat statusu zgłoszeń czy zasad Promocji.
6. Przystąpienie do Promocji jest równoznaczne z zapoznaniem się Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją.
7. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.

ZAŁĄCZNIK NR 1
do regulaminu promocji "Promocja wciągająca VAT"

Spis produktów uczestniczących w Promocji wraz z kodami EAN

Model	Kod EAN	Rekomendowana cena brutto	Rekomendowana cena netto
Odkurzacze			
FC6844/01	8710103284468	1 199 zł	974,80 zł
FC6843/01	8710103284451	949 zł	771,54 zł
FC7070/01	8710103561002	1 929 zł	1 568,29 zł
FC8144/01	8710103500698	429 zł	348,78 zł
FC8761/01	8710103566649	729 zł	592,68 zł
FC8764/01	8710103566656	819 zł	665,85 zł
FC8131/01	8710103570790	429 zł	348,78 zł
FC8134/01	8710103520894	429 zł	348,78 zł
FC8135/01	8710103541721	429 zł	348,78 zł
FC9304/01	8710103516699	899 zł	730,89 zł
FC9312/01	8710103551973	859 zł	698,37 zł
FC9150/01	8710103567905	599 zł	486,99 zł
FC9170/01	8710103557258	729 zł	592,68 zł
FC9170/08	8710103557258	749 zł	608,94 zł
FC9170/07	8710103578864	819 zł	665,85 zł
FC9172/01	8710103553960	769 zł	625,20 zł
FC9174/01	8710103389521	989 zł	804,07 zł
FC9174/08	8710103557265	949 zł	771,54 zł
FC9176/01	8710103389583	859 zł	698,37 zł
FC9176/08	8710103557272	989 zł	804,07 zł
FC9071/01	8710103557241	559 zł	454,47 zł
FC9071/08	8710103557241	559 zł	454,47 zł
FC9073/01	8710103417941	519 zł	421,95 zł
FC9062/01	8710103389033	519 zł	421,95 zł
FC8612/01	8710103388951	389 zł	316,26 zł
FC8611/01	8710103388937	389 zł	316,26 zł
FC8915/01	8710103493693	599 zł	486,99 zł
FC8450/01	8710103576853	279 zł	226,83 zł
FC8452/01	8710103576877	349 zł	283,74 zł
FC8454/01	8710103576884	389 zł	316,26 zł
FC6095/01	8710103395126	429 zł	348,78 zł
FC6093/01	8710103398240	389 zł	316,26 zł
FC6126/01	8710103403500	279 zł	226,83 zł
FC6132/02	8710103417859	300 zł	243,90 zł
FC6142/01	8710103365327	219 zł	178,05 zł
FC6140/01	8710103365266	179 zł	145,53 zł

ZAŁĄCZNIK NR 3

do regulaminu promocji "Promocja wciągająca VAT"

Wygląd kodu kreskowego (EAN) na i jego przykładowe umiejscowienie na opakowaniu produktu

