

Regulamin Promocji „Gładka Wygrana”

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji „Gładka Wygrana” jest Spółka pod firmą: Philips Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 195 B, kod pocztowy: 02-222 („Organizator” lub „Philips”),
2. Czas trwania Promocji – w tym dystrybucji towarów objętych Promocją i przyjmowania zgłoszeń do Promocji obejmuje okres 02.05.2011 do 15.08.2011.
3. Promocja przeznaczona jest dla osób pełnoletnich, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, będących konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, tj. dokonujące zakupów do celów niezwiązanych z działalnością gospodarczą lub zawodową, zamieszkałych w Polsce (uczestnicy) za wyjątkiem:
 - 3.1. pracowników, współpracowników i pełnomocników Organizatora,
 - 3.2. pracowników i współpracowników innych podmiotów zatrudnionych przez Organizatora lub współpracujących z nim w związku z organizacją lub obsługą promocji,
 - 3.3. osób prowadzących działalność gospodarczą, które nabywają produkty objęte Promocją bezpośrednio od Organizatora
 - 3.4. osób, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej mają zawarte z Organizatorem umowy dystrybucyjne lub inne umowy, których przedmiotem jest dostawa produktów objętych Promocją.
4. Promocja odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej

§2 Zasady uczestnictwa w Promocji

1. Warunkiem udziału w Promocji jest:
 - 1.1. Zakup w dniach 02.05.2011 – 15.08.2011 co najmniej jednego dowolnego depilatora marki Philips na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (zwane dalej „Produktami”),
 - 1.2. Prawidłowe wypełnienie kuponu promocyjnego i wykonanie zadania konkursowego, polegającego na wpisaniu tekstów w chmurkę na obrazku, znajdującym się na ulotce promocyjnej lub na stronie internetowej www.philips.pl/gladkawygrana
 - 1.3. kupon promocyjny będzie dostępny w sklepach oraz na stronie www.philips.pl/gladkawygrana,
 - 1.4. Za prawidłowo wypełniony kupon promocyjny uważa się kupon, w którym zostały wypełnione wszystkie wymagane pola, czyli:
 - a) tekst wpisany w każdą chmurkę na obrazku konkursowym,
 - b) imię,
 - c) nazwisko,
 - d) dokładny adres zamieszkania,
 - e) adres e-mail,
 - f) numer telefonu,
 - g) oświadczenie dotyczące akceptacji Regulaminu oraz zgody na przetwarzanie danych osobowych.
 - 1.2. Zachowanie dowodu zakupu Produktu (paragon lub faktura) i przesłanie jego kserokopii wraz z wypełnionym prawidłowo kuponem promocyjnym, o którym mowa powyżej, na adres Urząd Pocztowy Warszawa 9, ul. Łabiszyńska 10, 03-370 Warszawa, skrytka pocztowa nr. 69 z dopiskiem „Promocja Gładka Wygrana”. Powyższe zgłoszenia należy przesyłać do dnia 15.08.2011 – Decyduje data stempla pocztowego. Organizator nie będzie uwzględniał zgłoszeń, które otrzyma po dniu 31.08.2011r. mimo prawidłowej daty stempla pocztowego,
2. Na koniec trwania Promocji jury spośród nadesłanych zgłoszeń wybierze jedno zgłoszenie, które zawierać będzie najbardziej pomysłowe i zabawne teksty w chmurce na obrazku konkursowym zamieszczonym na ulotce promocyjnej lub na stronie www.philips.pl/gladkawygrana, zaproponowane przez Uczestnika. Uczestnik, który nadesłał zwycięskie zgłoszenie otrzyma nagrodę. Zwycięzca Promocji zostanie wyłoniony do 31.08.2011.
3. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcą na numer telefoniczny wpisany na kuponie promocyjnym, Organizator wykona 6 prób połączeń, połączenie będą wykonywane przez 5 kolejnych dni roboczych w godzinach pomiędzy 12:00 a 17:00. Przez nieudaną próbę połączenia ze zwycięzcą promocji rozumie się nie odebranie połączenia, przez co najmniej 6 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem,

wyłączony aparat telefoniczny, włączenie się sygnału faksu lub automatycznej sekretarki).

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść komentarzy wpisanych przez Uczestników konkursu.
5. Uczestnik konkursu oświadcza, że jest autorem tekstów zamieszczonych w chmurce na obrazku konkursowym nadesłanym przez Uczestnika wraz ze zgłoszeniem konkursowym oraz że teksty te nie naruszają praw osób trzecich. Uczestnik konkursu bierze na siebie pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do tych tekstów. W razie skierowania wobec Organizatora przez osoby trzecie roszczeń do nadesłanych tekstów, Uczestnik konkursu zwolni Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności względem tych osób.

§3 Nagrody

1. Organizator przewidział tylko jedną nagrodę w konkursie w postaci kart podarunkowych o łącznej wartości 15 000zł brutto (30 voucherów o wartości 500 zł) do zrealizowania w sklepach obuwniczych I.O. Venezia Sp. J. na terenie całej Polski. Lista sklepów znajduje się na stronie www.venezia.pl.
2. Nagroda zostanie powiększona o nagrodę gotówkową w kwocie 1 667zł brutto.
3. Nagroda zostanie przekazana Zwycięzcy osobiście w jednym z salonów obuwniczych Venezia. Szczegóły i termin przekazania nagrody zostaną ustalone ze Zwycięzcą.
4. Nagroda niewydana w promocji z przyczyn leżących po stronie Uczestnika pozostanie w dyspozycji Organizatora.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez zwycięzcę błędnych danych adresowych, ani kontaktowych. Jeżeli z tego powodu kontakt ze zwycięzcą nie będzie możliwy, traci on prawo do nagrody.
6. W przypadku, gdy Organizator nie będzie w stanie z jakiegokolwiek powodu skontaktować się ze zwycięzcą Promocji, w ciągu 7 dni roboczych od dnia rozstrzygnięcia konkursu, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody kolejnej osobie, która figuruje na odpowiedniej liście wyników konkursu sporządzonej przez Organizatora zgodnie z niniejszym Regulaminem.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
8. Podczas odbioru nagrody Zwycięzca jest zobowiązany do pokwitowania jej odbioru.
9. Nagroda podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% łącznej wartości nagrody. Organizator przed wydaniem nagrody potrąci powyższy podatek z części stanowiącej nagrodę pieniężną i wpłaci na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego.
10. Zwycięzca nie może domagać się odbioru nagrody w postaci ekwiwalentu pieniężnego lub żadnego innego.
11. Zwycięzca konkursu ma obowiązek podać Organizatorowi swoje imię i nazwisko, adres, numer dowodu osobistego oraz numer NIP, a także wszelkie inne dane niezbędne Organizatorowi w celu wykonania obowiązków określonych w Regulaminie lub wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
12. W przypadku, gdy zdobywcą nagrody będzie jakakolwiek osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w niniejszym Regulaminie, osoba taka traci prawo do nagrody, a w wypadku ujawnienia tego faktu po jej doręczeniu osoba ta będzie zobowiązana do jej zwrotu. Organizator uprawniony będzie do przyznania takiej nagrody Uczestnikowi, który zajmował kolejne miejsce w konkursie.

§4 Reklamacje

1. Uczestnicy Promocji mają prawo w trakcie jej trwania do składania reklamacji, co do jej przebiegu i wyników. Wszelkie uwagi i reklamacje będą kierowane w formie pisemnej, listem poleconym na adres Urząd Pocztowy Warszawa 9, ul. Łabiszyńska 10, 03-370 Warszawa, skrytka pocztowa nr. 69 z dopiskiem „Promocja Philips”.
2. Termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 14 dni od daty jej otrzymania.
3. Zawiadomienia o wyniku reklamacji będą przesłane reklamującemu listownie na adres podany w reklamacji, w terminie 7 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.
4. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji Uczestnicy winni złożyć w terminie do dnia 15.09.2011. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego, z tym, że nie będą uwzględniane reklamacje, które dotarły później niż 30.09.2011.
5. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny

opis i powód reklamacji.

§5 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie internetowej poświęconej Promocji www.philips.pl/gladkawygrana oraz do wglądu w siedzibie Organizatora.
2. Na ulotkach i innych materiałach promocyjnych, dotyczących Promocji, prezentowane będą zasady udziału w Promocji. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. Biorąc udział w Promocji Uczestnicy akceptują postanowienia Regulaminu. Ostateczna interpretacja postanowień Regulaminu należy do Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu Promocji, przy czym zmiana ta nie może w jakikolwiek sposób naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji. Zmiany Regulaminu zostaną ogłoszone na stronie www.philips.pl/gladkawygrana oraz będą dostępne w siedzibie Organizatora na 10 dni przed ich wejściem w życie.
5. Uczestnicy, od których pozyskiwane są dane osobowe, wyrażają zgodę na ich przetwarzanie przez Organizatora, na potrzeby przeprowadzenia Promocji, zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., nr 101, poz. 926 ze zm.), głównie w celu wysyłki nagrody. Uczestnicy konkursu przyjmują do wiadomości, że nie podanie danych teleadresowych przez Zwycięzcę konkursu uniemożliwia przesłanie nagrody i oznacza ich z niej rezygnację.
6. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.
7. Organizator ma prawo wykluczyć z udziału w Promocji Uczestnika, który w sposób niezgodny z prawem lub dobrymi obyczajami wpłynął na przebieg Promocji lub w stosunku, do którego powziął takie podejrzenie.
8. Udział Uczestnika w Promocji oznacza akceptację przez niego zasad Konkursu zawartych w niniejszym Regulaminie.
9. Organizator może odwołać Promocję w każdej chwili bez podania przyczyny.
10. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika nie przekroczy wartości nagrody przewidzianej w konkursie.