

REGULAMIN PROMOCJI "FASCYNACJA DŹWIĘKIEM"

§ 1. Określenie Organizatora

1. Organizatorem programu promocyjnego „Fascynacja Dźwiękiem” („Promocja” lub „Program Promocyjny”) jest Philips Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 02-222, Al. Jerozolimskie 195B, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000037385, NIP: 526-02-10-95 („Organizator” lub „Philips”).
2. Podmiotem odpowiedzialnym bezpośrednio za realizację Promocji jest Impresariat Karlsbad Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 03-680, ul. Wolbromska 38, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000140411, NIP 18-16-62-282 („Agencja”). Agencja odpowiedzialna jest za przyjmowanie, weryfikację i przechowywanie zgłoszeń Uczestników Promocji, dokonanie wysyłek zwrotu części ceny oraz realizację nagród na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.

§ 2. Termin i miejsce Promocji

1. Promocja trwa od dnia 1.04.2011 r. do dnia 31.05.2011 r. Organizator zastrzega sobie możliwość przedłużenia lub skrócenia akcji.
2. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Promocja ma zasięg ogólnopolski.

§ 3. Uczestnicy Promocji

1. Z zastrzeżeniem pkt. 2 Uczestnikami Promocji mogą być: pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, zwane dalej „Uczestnikami” lub „Nabywcami”. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Uczestnictwo w Promocji uzależnione jest od zakupu przynajmniej jednego z produktów wymienionych w par. 4 ust. 1.
2. W Promocji nie mogą brać udziału:
 - a. osoby prowadzące działalność gospodarczą, które nabywają produkty objęte Promocją bezpośrednio od Organizatora ani osoby, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej mają zawarte z Organizatorem umowy dystrybucyjne lub inne umowy, których przedmiotem jest dostawa produktów objętych Promocją;
 - b. Pracownicy Organizatora, ani Agencji, jak również najbliżsi członkowie ich rodzin tj. rodzice, rodzeństwo, małżonkowie i dzieci.

§ 4. Zasady Promocji

1. Program promocyjny obejmuje następujące modele produktów Philips („Produkty Promocyjne”):
 - zestawy kina domowego: HTS9520/12, HTS9140/12; zestaw Hi-Fi z Wi-Fi MCi900/12;
 - zestawy kina domowego: HTS5590/12, HTS5550/12, HTS7520/12, HTS7200/12, HTS6520/12, HTS6120/12, HTS5591/12, HTS5220/12, ,

HTS5120/12; miniwieże hi-fi: MCD909/12, MCM906/12, MBD3000/12, DCD8000/12

- zestawy kina domowego: HTS3540/12, HTS3560/12, HTS3580/12, HTS5520/12, HTS5540/12; miniwieże hi-fi: DCM378, MCM761/12, MCM770/12, MCD395/12, MCD712/12, MCD716/12, MCM772/12, DCM713, DCD7010/12, MCD183/12

2. Organizator zastrzega sobie prawo do rozszerzenia zakresu Promocji na inne produkty znajdujące się w ofercie Philips Polska, jak również do podejmowania innych działań promocyjnych dotyczących produktów uczestniczących w Promocji.

3. Programem promocyjnym objęte są wyłącznie produkty nowe, zakupione przez Nabywców w okresie od dnia 1.04.2011 r. do dnia 31.05.2011 r. w punktach sprzedaży znajdujących się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w stosunku do których gwarantem jest Organizator.

4. W Promocji biorą udział osoby, które oprócz wymagań, o których mowa w § 3 spełnią łącznie poniższe warunki:

- dokonają zakupu wybranego przez siebie Produktu Promocyjnego spośród określonych w ust. 1 w terminie od dnia 1.04.2011 r. do dnia 31.05.2011 r.
- w terminie od dnia 1.04.2011 r. do dnia 7.06.2011 r. ale nie później niż 7 dni od daty zakupu Produktu Promocyjnego, wyślą na adres: **Fascynacja Dźwiękiem, ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa:**
 - kopię dowodu zakupu** Produktu Promocyjnego (paragon fiskalny lub faktura VAT) oraz
 - oryginalny kod kreskowy** wycięty z opakowania Produktu Promocyjnego oraz
 - czytelnie wypełniony **Formularz Zgłoszeniowy** z wpisanymi danymi określonymi w nim jako obowiązkowe.

O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego, przy czym rozpatrywane będą jedynie zgłoszenia zawierające datę stempla pocztowego zgodną z powyższym terminem, które wpłynęły nie później niż do dnia **30.06.2011 r.**

5. Formularz umożliwiający udział w Promocji ("Formularz Zgłoszeniowy") dostępny jest, jako element ulotki promocyjnej występującej w wybranych sklepach oraz do samodzielnego wydrukowania na stronie internetowej pod adresem: **www.fascynacjadzwiekiem.pl.**

6. Uczestnicy Promocji, którzy spełnili jej warunki otrzymają zwrot części ceny zapłaconej za produkt ("Zwrot") w formie przelewu na podane przez siebie konto bankowe w kwocie stosownej do zakupionego modelu – zgodnie z poniższą tabelą:

Lp	Model produktu	Kwota Zwrotu
1.	zestawy kina domowego: HTS9520/12, HTS9140/12; zestaw Hi-Fi z Wi-Fi MCI900/12.	700,00 zł

2.	zestawy kina domowego: HTS5590/12, HTS5550/12, HTS7520/12, HTS7200/12, HTS6520/12, HTS6120/12, HTS5591/12, HTS5220/12, HTS5120/12; miniwieże hi-fi: MCD909/12, MCM906/12, MBD3000/12, DCD8000/12.	300,00 zł
3.	zestawy kina domowego: HTS3540/12, HTS3560/12, HTS3580/12, HTS5520/12, HTS5540/12; miniwieże hi-fi: DCM378, MCM761/12, MCM770/12, MCD395/12, MCD712/12, MCD716/12, MCM772/12, DCM713, DCD7010/12, MCD183/12.	150,00 zł

7. Przelew bankowy na konto Uczestnika Promocji zostanie wysłany w ciągu 30 dni od otrzymania poprawnego zgłoszenia promocyjnego przez Agencję. Organizator nie przewiduje innego sposobu przesłania Zwrotu niż przelew na konto bankowe.
8. Uczestnicy, którzy spełnią wymagania określone w pkt. 4 powyżej i dodatkowo wykonają zadanie konkursowe umieszczone w Formularzu Zgłoszeniowym, wezmą udział w Konkursie Promocyjnym, w którym przewidziano 20 nagród w postaci kolacji z ambasadorem marki Philips Markiem Niedźwieckim.
9. Każdą z 20 nagród w ramach Konkursu Promocyjnego stanowi pakiet składający się z: jednoosobowego zaproszenia na kolację w restauracji na terenie Warszawy z udziałem Marka Niedźwieckiego (termin i dokładne miejsce kolacji zostaną potwierdzone przez Organizatora po rozstrzygnięciu Konkursu Promocyjnego-) oraz noclegu w hotelu ***w Warszawie w dniu powyższej kolacji, o wartości łącznej 400,00 zł wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 44,00 zł. Łączna wartość jednej nagrody wynosi 444,00 zł.
10. Zadanie konkursowe polega na opracowaniu i zamieszczeniu w Formularzu Zgłoszeniowym przez Uczestnika autorskiej, oryginalnej wypowiedzi na temat: "Przekonaj nas, że naprawdę fascynujesz się dźwiękiem i uzasadnij dlaczego to Ty powinieneś spotkać się z Markiem Niedźwieckim".
11. Wypowiedzi nadesłane na Konkurs Promocyjny ocenia Komisja Konkursowa, w skład której wejdzie 2 przedstawiciele Organizatora i 1 przedstawiciel Agencji. Komisję Konkursową powoła Organizator.
12. Komisja Konkursowa dokona oceny wypowiedzi biorąc pod uwagę m.in. kreatywność, oryginalność, poczucie humoru, walory językowe i literackie. W toku obrad zostanie wyłonionych 20 najlepszych wypowiedzi oraz 5 wypowiedzi ocenionych jako kolejne do nagrody – traktowane jako rezerwowe w okolicznościach, gdyby Zwycięzcy nie mogli skorzystać z nagrody.
13. Wyłonienie Zwycięzców nastąpi do dnia 30.06.2011 r.
14. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursową są ostateczne.
15. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o przyznaniu nagrody w Konkursie Promocyjnym telefonicznie, na podany w Formularzu Zgłoszeniowym numer telefonu, w terminie 5 dni od decyzji Komisji Konkursowej. W tym celu Organizator podejmie pięć prób połączenia telefonicznego z Uczestnikiem. Przez nieudaną próbę połączenia z Uczestnikiem rozumie się: nieodebranie połączenia, przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej lub automatycznej sekretarki albo faxu, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny).
16. Podczas rozmowy telefonicznej Zwycięzca zostanie powiadomiony o wygranej, a

następnie poproszony o potwierdzenie przyjęcia nagrody i gotowości do przyjazdu do wskazanego miejsca w Warszawie, w terminie określonym przez Organizatora.

17. Przyznanie nagrody w Konkursie Promocyjnym zostanie potwierdzone przesyłką kurierską, zawierającą zawiadomienie o przyznaniu nagrody i stosowne oświadczenie o przyjęciu nagrody do podpisania przez Uczestnika. Ponadto imiona i nazwiska oraz miejscowości zamieszkania osób nagrodzonych mogą zostać opublikowane na stronie internetowej www.fascynacjadzwiekim.pl i www.philips.pl.
18. W sytuacji, gdy Zwycięzca wytypowany, jako pierwszy do nagrody zrezygnuje z jej przyjęcia, bądź nie powiedzie się próba zawiadomienia go w sposób określony w ust. 15 nagroda zostanie przyznana osobie, której zgłoszenie zostało zakwalifikowane, jako rezerwowe (według kolejności miejsc rezerwowych). Niniejsza procedura prowadzona będzie do rozdysponowania nagród lub wyczerpania się puli rezerwowych Uczestników.
19. Nagrody nierozdysponowane w trybie określonym w ust. 18 powyżej pozostają własnością Organizatora.
20. Uczestnik traci prawo do otrzymania zwrotu części ceny zakupionego produktu jeżeli:
 - nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; lub
 - nie poda swoich danych koniecznych do przesłania zwrotu części ceny; lub
 - przesłany dowód zakupu lub kod paskowy będzie podrobiony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie; lub
 - przesłany kod paskowy nie będzie oryginalny; lub
 - na przesłany dowód zakupu dokonano wcześniej przelewu bankowego w ramach Promocji; lub
 - numer konta bankowego okaże się nieprawidłowy, konto bankowe Uczestnika będzie nieaktywne, przelew zostanie odrzucony przez system bankowy lub wróci na konto nadawcy; lub
 - Uczestnik nie posiada konta bankowego; lub
 - Formularz Zgłoszeniowy będzie wypełniony w sposób niekompletny lub nieczytelny;
21. Uczestnik traci prawo do otrzymania nagrody w ramach Konkursu Promocyjnego jeżeli:
 - Formularz Zgłoszeniowy będzie wypełniony w sposób niekompletny lub nieczytelny; lub
 - nie poda swoich danych koniecznych do zawiadomienia o przyznanej nagrodzie; lub
 - podczas zawiadomienia o przyznaniu nagrody o którym mowa w ust. 15 zaprzeczy uczestnictwu w Promocji, odmówi przyjęcia nagrody; lub
 - po otrzymaniu zawiadomienia o przyznaniu nagrody nie podpisze oświadczenia o jej przyjęciu przesłanego zgodnie z ust. 17.
22. Akceptując Regulamin Promocji Uczestnik Konkursu Promocyjnego oświadcza, że jest autorem wypowiedzi konkursowej, o której mowa w pkt. 10, oraz że wypowiedź ta nie narusza praw osób trzecich. Uczestnik Konkursu bierze na siebie pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do wypowiedzi konkursowej. W razie skierowania wobec Organizatora lub Agencji przez osoby trzecie roszczeń do wypowiedzi

konkursowej, Uczestnik Konkursu zwolni Organizatora i Agencję z wszelkiej odpowiedzialności względem tych osób.

§ 5. Dane osobowe

- 1.Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszej Promocji jest Philips Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 02-222, Al. Jerozolimskie 195B.
- 2.Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, jak również żądania ich poprawiania. Podanie danych osobowych w celu realizacji Promocji jest dobrowolne, choć niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Promocji.
- 3.Uczestnik Promocji może wyrazić zgodę na przetwarzanie danych dla celów marketingowych, jak również na otrzymywanie informacji handlowej na temat produktów i usług Organizatora drogą elektroniczną, w szczególności na podany adres e-mail, zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. nr 144 z 2002 r. poz. 1204 z późn. zm.).
- 4.Dane osobowe przetwarzane będą zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Na zasadach określonych w art. 31 powyższej ustawy Administrator danych może powierzyć innemu podmiotowi przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji w celach i zakresie wynikających z postanowień Regulaminu.

§ 6. Reklamacje

- 1.Reklamacje dotyczące funkcjonowania Promocji mogą być zgłaszane najpóźniej do dnia 10.08.2011 r. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego, z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę stempla pocztowego zgodną z powyższym terminem, które wpłynęły do siedziby Agencji nie później niż do dnia 17.08.2011 r. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane.
- 2.Reklamacje mogą być zgłaszane, tylko w formie pisemnej, na adres Agencji: **Reklamacja –"Fascynacja Dźwiękiem ", ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa.**
- 3.Reklamacje rozpatruje komisja złożona z 3 pracowników Agencji. Komisja sporządzi protokół z przebiegu postępowania reklamacyjnego. O wyniku postępowania reklamacyjnego komisja powiadamia niezwłocznie uczestnika sprzedaży promocyjnej w formie pisemnej, listem poleconym, wysłanym w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
- 4.Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

§ 7. Postanowienia końcowe

- 1.Organizator i Agencja nie ponoszą odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z działaniem operatorów pocztowych, firm kurierskich, operatorów telekomunikacyjnych, sieci Internet, banków oraz działanie lub zaniechanie Uczestników, jak również za nieprawidłowości powstałe na skutek działania siły wyższej.
- 2.Uczestnikom Promocji nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego. Wszelkie wizerunki nagród zamieszczone w materiałach promocyjnych mają charakter wyłącznie informacyjny i nie mogą być podstawą do roszczeń Uczestników.

3. Organizator nie pokrywa ewentualnych kosztów związanych z realizacją nagrody.
4. Zwrot części ceny i nagrody w ramach konkursu promocyjnego zostaną przekazane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
 - a) Zważywszy, iż wartość zwrotu części ceny nie przekracza kwoty 760,00 zł, otrzymanie go nie powoduje obowiązku podatkowego, zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 1993 r., Nr 90, poz. 416 z późn. zm.).
 - b) Przychód uzyskany z tytułu nagród uzyskanych w ramach Konkursu Promocyjnego podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem w wysokości 10 % wartości nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
 - c) Płatnikiem podatku wymienionego w pkt. 3 lit. b jest Agencja. Przed wydaniem nagrody Agencja pobierze od każdego laureata kwotę podatku i odprowadzi ją na konto właściwego Urzędu Skarbowego. Kwota podatku zostanie pobrana z dodatkowej kwoty pieniężnej o której mowa w § 4 ust. 9.
5. W wypadku jakichkolwiek wątpliwości związanych ze stosowaniem niniejszego regulaminu Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznej interpretacji jego postanowień. W wypadku wątpliwości, co do stosowania regulaminu Uczestnik ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
6. Dodatkowe informacje o promocji "Fascynacja Dźwiękiem" i produktach Philips będą udzielane pod numerem infolinii Philips: **00 800 31 11 318** (czynna od poniedziałku do piątku w godzinach 9.00 – 18.00). Agencja nie udziela informacji na temat statusu zgłoszeń.
7. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
8. Aktualny regulamin Promocji dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.fascynacjadzwiekiem.pl.
9. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonywania w każdym czasie zmian w postanowieniach niniejszego Regulaminu, przy czym zmiana ta nie może w jakikolwiek sposób naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji. Ewentualne zmiany Regulaminu zostaną ogłoszone na stronie www.fascynacjadzwiekiem.pl oraz będą dostępne w siedzibie Organizatora i Agencji na 10 dni przed ich wejściem w życie.
10. Przystąpienie do Promocji jest równoznaczne z zapoznaniem się Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją.
11. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.