

Regulamin promocji "Kupon rabatowy na żelazko systemowe"

§ 1. Określenie Organizatora

1. Niniejszy regulamin ("Regulamin") określa zasady promocji – sprzedaży premiowej prowadzonej pod nazwą "Kupon rabatowy na żelazko systemowe" ("Promocja").
2. Organizatorem Promocji jest Philips Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 02-222, Al. Jerozolimskie 195B, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000037385, NIP: 526-02-10-95 ("Organizator" lub "Philips").
3. Podmiotem odpowiedzialnym bezpośrednio za realizację Promocji jest Impresariat Karlsbad Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 03-680, ul. Wolbromska 38, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000140411, NIP 18-16-62-282 ("Agencja"). Agencja odpowiedzialna jest za przyjmowanie, weryfikację i przechowywanie zgłoszeń uczestników sprzedaży promocyjnej oraz dokonanie przelewu na konto bankowe podane przez uczestnika promocji w kwocie i na zasadach określonych przez Organizatora w niniejszym regulaminie, a także za przeprowadzenie ewentualnych postępowań reklamacyjnych.

§ 2. Termin i miejsce Promocji

1. Promocja trwa od dnia 02.01.2011 r. do dnia 15.03.2011r. będącego ostatecznym terminem sprzedaży promocyjnej. Philips zastrzega sobie możliwość przedłużenia lub skrócenia akcji.
2. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Promocja ma zasięg ogólnopolski.

§ 3. Uczestnicy Promocji

1. Z zastrzeżeniem pkt. 2 Uczestnikami Promocji mogą być: pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, zwane dalej "Uczestnikami" lub "Nabywcami". Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Uczestnictwo w Promocji uzależnione jest od zakupu przynajmniej jednego z produktów wymienionych w par. 4 ust. 1.
2. W Promocji nie mogą brać udziału:
 - a. Osoby prowadzące działalność gospodarczą, które nabywają produkty objęte Promocją bezpośrednio od Organizatora lub jego dystrybutorów ani osoby, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej mają zawarte z Organizatorem umowy dystrybucyjne lub inne umowy, których przedmiotem jest dostawa produktów objętych Promocją;
 - b. Pracownicy Organizatora, ani Agencji, jak również najbliżsi członkowie ich rodzin tj. rodzice, rodzeństwo, małżonkowie i dzieci. Zastrzeżenie dotyczy osób, które biorą bezpośredni udział przy realizacji Promocji oraz tych, które pracowały nad jej projektem i wdrożeniem.

§ 4. Zasady Promocji

1. Sprzedażą promocyjną objęte są następujące modele żelazek systemowych Philips ("Produkt promocyjny"): GC9140, GC9040, GC8420, GC8460, GC7422, GC7320, GC6450, GC6440, GC6430, GC6410.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do rozszerzenia zakresu Promocji na inne produkty znajdujące się w ofercie Philips Polska, jak również do podejmowania innych działań promocyjnych dotyczących produktów uczestniczących w Promocji.
3. Promocją objęte są wyłącznie produkty nowe, zakupione przez Nabywców w okresie od dnia 02.01.2011 r. do dnia 15.03.2011r. w punktach sprzedaży znajdujących się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w stosunku do których gwarantem jest Organizator.
4. W Promocji biorą udział osoby, które oprócz wymagań, o których mowa w § 3 spełnią łącznie poniższe warunki:
 - a) Dokonają zakupu Produktu promocyjnego w terminie od dnia 02.01.2011 r. do dnia 15.03.2011r.
 - b) Nie później niż w ciągu 14 dni od daty zakupu Produktu promocyjnego (decyduje data stempla pocztowego), prześlą na adres: **Promocja "Kupon rabatowy na żelazko systemowe", ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa** zgłoszenie zawierające:
 - kopię dowodu zakupu (paragon fiskalny lub faktura VAT) oraz
 - oryginalny kod kreskowy wycięty z opakowania Produktu promocyjnego (w przypadku równoczesnego udziału przez Uczestnika w promocji "Pełną parą do Mediolanu" wystarczy papierowa kopia z adnotacją "**oryginał w zgłoszeniu 'Pełną parą do Mediolanu'**"), oraz
 - czytelnie wypełniony formularz uczestnictwa z wpisanymi danymi określonymi w kuponie jako obowiązkowe.
 - c) Formularz uczestnictwa z wymienionymi powyżej danymi dostępny jest, jako element ulotki promocyjnej na terenie Centrów Handlowych prowadzących demonstracje żelazek systemowych.
 - d) Wygląd przykładowego kodu kreskowego na opakowaniu produktu ilustruje załącznik nr 1 do regulaminu.
5. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji tylko jeden raz (może przesłać tylko jeden Formularz uczestnictwa na osobę).
6. Uczestnicy Promocji, którzy spełnili jej warunki otrzymają przelewem na konto bankowe zwrot części ceny za nabyty produkt ("**Zwrot**"), w kwocie, którego wysokość uzależniona jest od zakupionego modelu żelazka:
 - a) **kwota 100 zł** – za zakup modeli: GC9140, GC9040, GC8420, GC8460, GC7422, GC7320;
 - b) **kwota 50 zł** – za zakup modeli: GC6450, GC6440, GC6430, GC6410.
7. Zwrot przyznany będzie wszystkim uczestnikom Promocji, którzy zakupili produkty promocyjne od dnia 02.01.2011 r. do dnia 15.03.2011r. i wysłali poprawnie wypełnione zgłoszenia w okresie od dnia 02.01.2011 r. do dnia 29.03.2011r. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego, przy czym w Promocji zostaną uwzględnione jedynie zgłoszenia zawierające datę stempla pocztowego zgodną z powyższym terminem, które wpłynęły na adres przyjmowania zgłoszeń określony w ust. 4b nie później niż do dnia 12.04.2011 r.
8. Uczestnik traci prawo do otrzymania Zwrotu, jeżeli:
 - a) nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; lub
 - b) odmówi podania swoich danych koniecznych do przesłania Zwrotu; lub
 - c) przesłany dowód zakupu będzie podrobiony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie; lub
 - d) na przesłany dowód zakupu dokonano wcześniej przelewu w ramach Promocji; lub

- e) numer konta bankowego okaże się nieprawidłowy, konto bankowe Uczestnika będzie nieaktywne, przelew zostanie odrzucony przez system bankowy lub wróci na konto nadawcy; lub
 - f) Uczestnik nie posiada konta bankowego; lub
 - g) dane Uczestnika oznaczone na kuponie, jako obowiązkowe będą niepełne lub nieczytelne; lub
 - h) Uczestnik zwróci produkt (w celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości Organizator zapewnia, że Promocja nie narusza żadnych praw przysługujących Nabywcom na podstawie obowiązujących przepisów prawa z tytułu zawarcia umowy sprzedaży)
9. Przelew bankowy na konto Uczestnika sprzedaży promocyjnej zostanie wysłany w ciągu 14 dni od wpłynięcia kompletnego i poprawnego zgłoszenia promocyjnego na adres określony w ust. 4b powyżej.
10. Zwrot zostanie przyznany zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi mającymi zastosowanie do sprzedaży premiowej. Mając na uwadze, iż wartość przelewu nie przekracza kwoty 760,00 zł, otrzymanie go nie podlega podatkowi od osób fizycznych zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 1993 r., Nr 90, poz. 416 z późn. zm.).
11. Uczestnik Promocji nie może skutecznie domagać się od Organizatora Promocji dokonania przelewu, jeżeli przelew nie został odebrany z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

§ 5. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Promocji mogą być zgłaszane najpóźniej do dnia 16.05.2011r. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego, z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę stempla pocztowego zgodną z powyższym terminem, które wpłynęły do siedziby Agencji nie później niż do dnia 23.05.2011r. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej, na adres Agencji: **Reklamacja - "Kupon rabatowy na żelazko systemowe", ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa.**
3. Reklamacje rozpatruje komisja złożona z co najmniej 2 pracowników Agencji działających z upoważnienia Organizatora. Komisja sporządzi protokół z przebiegu postępowania reklamacyjnego. O wyniku postępowania reklamacyjnego komisja powiadamia niezwłocznie uczestnika sprzedaży promocyjnej w formie pisemnej listem poleconym wysłanym w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora Promocji.

§ 6. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszej Promocji jest Philips Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 02-222, Al. Jerozolimskie 195B.
2. Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, jak również żądania ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, choć niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Promocji.
3. Dane osobowe przetwarzane będą zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) przez Organizatora lub Agencję w celach marketingowych, związanych z realizacją Promocji.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za straty, opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami wynikające z przyczyn od niego niezależnych, w tym m.in. za działania poczty, banków czy operatorów telekomunikacyjnych.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonywania w każdym czasie zmian w postanowieniach niniejszego Regulaminu, przy czym zmiana ta nie może w jakikolwiek sposób naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji. Zmiany Regulaminu zostaną ogłoszone na stronie **www.pelnapara.pl** oraz będą dostępne w siedzibie Organizatora na 10 dni przed ich wejściem w życie.
3. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
4. Aktualny Regulamin dostępny będzie na stronie internetowej **www.pelnapara.pl** oraz w siedzibie Organizatora.
5. W wypadku jakichkolwiek wątpliwości związanych ze stosowaniem Regulaminu Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznej interpretacji jego postanowień. W przypadku wątpliwości, co do stosowania regulaminu Uczestnik ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
6. Dodatkowe informacje o Promocji i produktach Philips będą udzielane pod numerem infolinii Philips: **00 800 31 11 318** (czynna od poniedziałku do piątku w godzinach 9.00 - 18.00). Agencja nie udziela informacji na temat statusu zgłoszeń.
7. Przystąpienie do Promocji jest równoznaczne z zapoznaniem się Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją.
8. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.

ZAŁĄCZNIK NR 1

do regulaminu promocji "Kupon rabatowy na żelazko systemowe"

Przykładowy wygląd kodu paskowego na opakowaniu produktu



Safety class 2
Biztonsági (érintésvédelmi) osztály: 2
Bezpečnostní třída 2
Bezpečnostná trieda 2
Clasă de siguranță 2

Posiada atest PZH



700 W, 220-240 V, 50/60 Hz

