

Regulamin konkursu promocyjnego "Pełną parą do Mediolanu"

§ 1. Określenie Organizatora

1. Niniejszy regulamin ("Regulamin") określa zasady konkursu promocyjnego prowadzonego pod nazwą "Pełną parą do Mediolanu" ("Promocja").
2. Organizatorem Promocji jest Philips Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 02-222, Al. Jerozolimskie 195B, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000037385, NIP: 526-02-10-95 ("Organizator" lub "Philips").
3. Podmiotem odpowiedzialnym bezpośrednio za realizację Promocji jest Impresariat Karlsbad Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 03-680, ul. Wolbromska 38, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000140411, NIP 18-16-62-282 ("Agencja"). Agencja odpowiedzialna jest za przyjmowanie, weryfikację i przechowywanie zgłoszeń Uczestników Promocji, wydanie nagród oraz przyjmowanie ewentualnych reklamacji na zasadach określonych przez Organizatora w niniejszym regulaminie.

§ 2. Termin i miejsce Promocji

1. Sprzedaż towarów pozwalających na udział w Promocji trwa od dnia **02.01.2011 r.** do dnia **15.03.2011r.** Philips zastrzega sobie możliwość przedłużenia lub skrócenia Promocji.
2. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Promocja ma zasięg ogólnopolski.

§ 3. Uczestnicy Promocji

1. Z zastrzeżeniem pkt. 2 Uczestnikami Promocji mogą być: pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, zwane dalej "Uczestnikami". Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Uczestnictwo w Promocji uzależnione jest od zakupu przynajmniej jednego z produktów wymienionych w par. 4 ust. 1.
2. W Promocji nie mogą brać udziału:
 - a. Osoby prowadzące działalność gospodarczą, które nabywają produkty objęte Promocją bezpośrednio od Organizatora lub jego dystrybutorów ani osoby, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej mają zawarte z Organizatorem umowy dystrybucyjne lub inne umowy, których przedmiotem jest dostawa produktów objętych Promocją;
 - b. Pracownicy Organizatora, ani Agencji, jak również najbliżsi członkowie ich rodzin tj. rodzice, rodzeństwo, małżonkowie i dzieci. Zastrzeżenie dotyczy osób, które biorą bezpośredni udział przy realizacji Promocji oraz tych, które pracowały nad jej projektem i wdrożeniem.

§ 4. Zasady Promocji

1. Sprzedażą promocyjną objęte są następujące modele żelazek systemowych Philips ("Produkt promocyjny"): GC9140, GC9040, GC8420, GC8460, GC7422, GC7320, GC6450, GC6440, GC6430, GC6410.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do rozszerzenia zakresu Promocji na inne produkty znajdujące się w ofercie Philips Polska, jak również do podejmowania innych działań promocyjnych dotyczących produktów uczestniczących w Promocji.

3. Promocją objęte są wyłącznie produkty nowe, zakupione przez Nabywców w okresie od dnia 02.01.2011 r. do dnia 15.03.2011r. w punktach sprzedaży znajdujących się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w stosunku do których gwarantem jest Organizator.
4. W Promocji biorą udział osoby, które oprócz wymagań, o których mowa w § 3 spełnią łącznie poniższe warunki:
 - a) Dokonają zakupu Produktu promocyjnego w terminie od dnia 02.01.2011 r. do dnia 15.03.2011r.
 - b) Nie później niż w ciągu 14 dni od daty zakupu Produktu promocyjnego (decyduje data stempla pocztowego), najpóźniej do dnia 29.03.2010 r. prześlą na adres: **"Pełną parą do Mediolanu", ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa** zgłoszenie uczestnictwa w Promocji. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego, przy czym w Promocji zostaną uwzględnione jedynie zgłoszenia zawierające datę stempla pocztowego zgodną z terminem określonym powyżej, które wpłynęły na adres przyjmowania zgłoszeń nie później niż do dnia **12.04.2011 r.**
 - c) Prawidłowe zgłoszenie uczestnictwa musi zawierać:
 - kopię dowodu zakupu (paragon fiskalny lub faktura VAT) oraz
 - oryginalny kod kreskowy wycięty z opakowania Produktu promocyjnego, oraz
 - czytelnie wypełniony formularz uczestnictwa z wpisanymi danymi oznaczonymi jako obowiązkowe oraz autorską, oryginalną wypowiedzią pisemną Uczestnika na temat: *Żelazko systemowe prasuje szybko i dokładnie. A jakich Ty używałaś sposobów, zanim kupiłaś żelazko systemowe, aby szybciej prasować?*
 - d) Zgłoszenia niepełne, wypełnione w sposób niekompletny lub nieczytelny oraz nadesłane po terminie przyjmowania zgłoszeń nie biorą udziału w Konkursie.
 - e) Formularz uczestnictwa z wymienionymi powyżej danymi dostępny jest, jako element ulotki promocyjnej na terenie sklepów prowadzących sprzedaż produktów gospodarstwa domowego Philips oraz do samodzielnego wydrukowania po pobraniu pliku pdf ze strony internetowej pod adresem: **www.pelnapara.pl**. Jeśli ilość miejsca dostępnego w formularzu zgłoszeniowym jest niewystarczająca Uczestnik może dołączyć do formularza swoją wypowiedź konkursową na oddzielnej kartce opatrzonej imieniem i nazwiskiem oraz własnoręcznym podpisem.
 - f) Wygląd przykładowego kodu kreskowego na opakowaniu produktu ilustruje Załącznik nr 1 do regulaminu.
5. Wyłonienie zwycięzców w ramach konkursu promocyjnego nastąpi w drodze obrad Komisji Konkursowej składającej się z co najmniej 3 przedstawicieli Organizatora i Agencji. Komisja Konkursowa dokona oceny wypowiedzi biorąc pod uwagę m.in. kreatywność, oryginalność, poczucie humoru, walory językowe i literackie. W toku obrad zostaną wyłonione 3 najlepsze prace oraz 3 prace ocenione jako kolejne do nagrody - traktowane jako rezerwowe w okolicznościach gdyby zwycięzcy nie mogli skorzystać z nagrody.
6. Wyłonienie Zwycięzców nastąpi do dnia **15.04.2011 r.**
7. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursową są ostateczne.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do innego podziału nagród, a także do rezygnacji z przyznania części nagród.

§ 5. Nagrody

1. W Konkursie przewidziano 3 (trzy) równorzędne nagrody – każdą w postaci wycieczki na zakupy odzieżowe do Mediolanu w dniach **od dnia 13.05.2011 r. do dnia 15.05.2011 r. o wartości 25 000,00 zł** wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 2 778,00 zł. Łączna wartość jednej

nagrody wynosi **27 778,00 zł** (słownie: dwadzieścia siedem tysięcy siedemset siedemdziesiąt osiem złotych 00/100) brutto.

2. W skład jednej nagrody wchodzi pakiet usług turystycznych i świadczeń, na który złożą się w szczególności:
 - a) przelot samolotem rejsowym na trasie Warszawa – Mediolan – Warszawa,
 - b) transfery z lotniska i na lotnisko,
 - c) opieka polskojęzycznego koordynatora,
 - d) 2 noclegi w pokoju jednoosobowym w hotelu o standardzie min. ***
 - e) wyjście na zakupy odzieżowe połączone z indywidualną konsultacją profesjonalnej stylistki,
 - f) kieszonkowe przeznaczone do wydania na zakupy odzieżowe w Mediolanie – równowartość 10 000,00 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych) w walucie euro według kursu średniego NBP z dnia 11.05.2010 r.
 - g) wyżywienie zgodnie z programem,
 - h) ubezpieczenie,
 - i) dodatkowa kwota pieniężna 2 778,00 zł brutto.
3. Ramowy program wycieczki zawiera Załącznik nr 2.
4. Łączna pula nagród w Promocji wynosi **83 334,00 zł** (słownie: osiemdziesiąt trzy tysiące trzysta trzydzieści cztery zł 00/100) brutto.
5. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi:
 - a) Przychód uzyskany z tytułu nagród uzyskanych w ramach konkursu promocyjnego podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem w wysokości 10 % wartości nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
 - b) Płatnikiem podatku wymienionego w pkt. 4 lit. a jest Agencja. Przed wydaniem nagrody Agencja pobierze od każdego laureata kwotę podatku i odprowadzi ją na konto właściwego Urzędu Skarbowego. Kwota podatku zostanie pobrana z dodatkowej kwoty pieniężnej o której mowa w § 5 pkt. 2 lit i.

§ 6. Zawiadomienie o wygranej i realizacja nagrody

1. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o przyznaniu nagrody telefonicznie, na podany w formularzu zgłoszeniowym numer telefonu, w terminie 3 dni od decyzji Komisji Konkursowej. W tym celu Organizator podejmie pięć prób połączenia telefonicznego z Uczestnikiem. Przez nieudaną próbę połączenia z Uczestnikiem rozumie się: nieodebranie połączenia, przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej lub automatycznej sekretarki albo faxu, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny).
2. Podczas rozmowy telefonicznej zwycięzca zostanie powiadomiony o wygranej, a następnie poproszony o potwierdzenie przyjęcia nagrody i gotowości do wyjazdu w terminie zgodnym z ramowym programem wycieczki.
3. Przyznanie nagrody zostanie potwierdzone listem poleconym zawierającym zawiadomienie o przyznaniu nagrody i stosowne oświadczenie o przyjęciu nagrody do podpisania przez Uczestnika. Ponadto imiona i nazwiska oraz miejscowości zamieszkania osób nagrodzonych mogą zostać opublikowane na stronie internetowej www.pelnapara.pl i www.philips.pl.
4. W sytuacji, gdy Zwycięzca wytypowany, jako pierwszy do nagrody zrezygnuje z jej przyjęcia, bądź nie uda się próba zawiadomienia go w sposób określony w ust. 1 nagroda zostanie przyznana osobie, której zgłoszenie zostało zakwalifikowane, jako rezerwowe (według kolejności miejsc

rezerwowych). Niniejsza procedura prowadzona będzie do rozdysponowania nagród lub wyczerpania się puli rezerwowych Uczestników.

5. Nagrody nierozdysponowane w trybie określonym w ust. 3 powyżej pozostają własnością Organizatora.
6. Wydanie nagrody pieniężnej nastąpi w dniu wylotu podczas spotkania na lotnisku Okęcie w Warszawie.
7. Za realizację wycieczki odpowiada Centrum Podróży AIR CLUB Stanisław Modliński Spółka Jawna, z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 00-095, ul. Senatorska 28, wpisane do ewidencji działalności gospodarczej prowadzonej przez Prezydenta Miasta Stołecznego Warszawy pod numerem 110806 wpisane do Centralnej Ewidencji Organizatorów Turystyki i Pośredników Turystycznych przez Marszałka Woj. Mazowieckiego pod numerem REGON 002183051; NIP 526-015-34-18
8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu realizacji nagrody z przyczyn od siebie niezależnych (siła wyższa, niekorzystne warunki atmosferyczne, decyzje władz państwowych) o czym niezwłocznie powiadomi Zwycięzców.
9. Nagrody w ramach konkursu będą wydawane wyłącznie w postaci określonej niniejszym Regulaminem, **bez możliwości wypłaty ich równowartości w gotówce.**

§ 7. Zobowiązania zwycięzców

1. Ramowy program wycieczki stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu. Zgłaszając swój udział w Promocji Uczestnik wyraża zarazem zgodę na uczestnictwo w wycieczce przebiegającej w terminach określonych w Regulaminie i według załączonego programu w sytuacji gdyby nagroda została mu przyznana.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do relacjonowania wycieczki przez prasę, radio, telewizję czy media internetowe, a także do opublikowania imienia i nazwiska, miejscowości zamieszkania i wizerunku Zwycięzców na stronach internetowych www.philips.pl oraz www.pelnapara.pl.
3. W przypadku otrzymania nagrody Uczestnik wyraża zgodę na publikację, utrwalanie i zwielokrotnianie oraz publiczne wykorzystanie swojego wizerunku (w postaci zdjęć, nagrań video oraz imienia i nazwiska z miejscowością zamieszkania) bez ograniczeń czasowych i terytorialnych w ewentualnych relacjach z wycieczki w prasie, radio, telewizji czy mediach internetowych oraz materiałach marketingowych Organizatora.

§ 8. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być zgłaszane najpóźniej do dnia 05.05.2011r. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego, z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę stempla pocztowego zgodną z powyższym terminem, które wpłynęły do siedziby Agencji nie później niż do dnia 12.05.2011r. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej, na adres Agencji: **Reklamacja - "Pełną parą do Mediolanu", ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa.**
3. Reklamacje rozpatruje komisja złożona z co najmniej 2 przedstawicieli Organizatora i Agencji. Komisja sporządzi protokół z przebiegu postępowania reklamacyjnego. O wyniku postępowania reklamacyjnego komisja powiadamia uczestnika niezwłocznie, w formie pisemnej listem poleconym wysłanym w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora Promocji.

§ 9. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszej Promocji jest Philips Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 02-222, Al. Jerozolimskie 195B.
2. Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, jak również żądania ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, choć niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Promocji.
3. Dane osobowe przetwarzane będą zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) przez Organizatora lub Agencję.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za straty, opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody wynikające z przyczyn od niego niezależnych, w tym m.in. za działania poczty, firm kurierskich, operatorów telekomunikacyjnych, sieci Internet czy linii lotniczych.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość i użyteczność wygranej przez Uczestnika nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za sposób wykorzystania lub niewykorzystania przez Uczestnika nagrody w Promocji.
3. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestników nie przekroczy wartości i liczby nagród w Promocji.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonywania w każdym czasie zmian w postanowieniach niniejszego Regulaminu, przy czym zmiana ta nie może w jakikolwiek sposób naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji. Zmiany regulaminu zostaną ogłoszone na stronie **www.pelnapara.pl** oraz będą dostępne w siedzibie Organizatora na 10 dni przed ich wejściem w życie.
5. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
6. Aktualny Regulamin dostępny będzie na stronie internetowej **www.pelnapara.pl** oraz w siedzibie Organizatora.
7. W wypadku jakichkolwiek wątpliwości związanych ze stosowaniem Regulaminu Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznej interpretacji jego postanowień. W przypadku wątpliwości, co do stosowania regulaminu Uczestnik Promocji ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
8. Dodatkowe informacje o Promocji i produktach Philips będą udzielane pod numerem infolinii Philips: **00 800 31 11 318** (czynna od poniedziałku do piątku w godzinach 9.00 - 18.00).
9. Przystąpienie do Promocji jest równoznaczne z zapoznaniem się Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją.
10. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.

ZAŁĄCZNIK NR 1

do regulaminu promocji "Pełną parą do Mediolanu"

Przykładowy wygląd kodu paskowego na opakowaniu produktu



Safety class 2

Biztonsági (érintésvédelmi) osztály: 2

Bezpečnostní třída 2

Bezpečnostná trieda 2

Clasa de siguranță 2

Posiada atest PZH



700 W, 220-240 V, 50/60 Hz



ZAŁĄCZNIK NR 2

do regulaminu promocji "Pełną parą do Mediolanu"

Program ramowy wycieczki do Mediolanu – nagrody w konkursie

Dzień 1 > 13 maja 2011r.

14.30 zbiórka uczestników na lotnisku Okęcie T2 przy specjalnym stanowisku Philips, rozdanie materiałów wyjazdowych, przywitanie przez koordynatora Air Club i Philips

16.15 wylot bezpośredni do Mediolanu , czas lotu ok. 2 godz

18.25 przylot do Mediolanu, przejazd mini-vanem (prywatny transfer z kierowcą) do hotelu

ok. 20.00 przyjazd do hotelu, zakwaterowanie w hotelu - pokoje 1 os.

ok. godz. 20.30 kolacja powitalna w pieszej odległości od hotelu
powrót do hotelu

Dzień 2 > 14 maja 2011r.

Śniadanie w hotelu

Godz. 9.30 pani A + stylistka dostają do dyspozycji samochód osobowy z kierowcą – czas na zakupy

Godz. 9.30 – spotkanie z przewodnikiem polskojęzycznym Pań B +C pieszo/metrem zwiedzanie Mediolanu

ok. godz 14.00 spotkanie pań A + B+ C + stylistki + przewodnika w restauracji na lunch

ok. godz. 15.00 zakończenie lunchu

Godz. 15.00 pani B + stylistka dostają do dyspozycji samochód osobowy z kierowcą – czas na zakupy

Godz. 15.00 – pani A spotkanie z przewodnikiem polskojęzycznym pieszo/metrem zwiedzanie Mediolanu

Godz 15.00 – pani C czas wolny

Ok. godz. 20.00 wyjazd/wyjście na kolacje

Dzień 3 > 15 maja 2011r.

Śniadanie w hotelu

Godz 9.30 - pani C + stylistka dostają do dyspozycji mini-van z kierowcą – czas na zakupy

Godz 9.30 czas wolny dla Pań A+B

ok. godz. 15.30 spotkanie pań A + B+ C + stylistki w restauracji na lunch

ok. godz. 16.30 zakończenie lunchu

Przylot do Warszawy ok. godz 21.30

Ok. godz. 17.00 wyjazd z Mediolanu na lotnisko

Godz 19.15 wylot z Mediolanu, o godz 19.15

ZAŁĄCZNIK NR 3

Krótkoterminowe ubezpieczenie europejskie