

REGULAMIN PROMOCJI

„UltraOne”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem promocji „UltraOne”, zwanej dalej Promocją, oraz Programu „Electrolux Family Club”, jest firma Electrolux Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kolejowej 5/7, 01-217 Warszawa zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000029692, o numerze NIP 521-008-43-88, o numerze REGON 011020824, kapitał zakładowy 272 731 500,00 PLN, zwana dalej „Organizatorem”.
- 1.2. Wszelkie działania związane z przeprowadzeniem Promocji i wydaniem nagród wykonuje firma pod nazwą Coris Varsovie, Sp. z o.o. ul. Piastów Śląskich 65, 01-494 Warszawa, działająca w imieniu i na rzecz Organizatora, zwana dalej Koordynatorem.
- 1.3. Czas trwania Promocji obejmuje okres od 1 października 2009 r. do 31 stycznia 2010 r. Zgłoszenia będą przyjmowane najpóźniej do dnia 7 lutego 2010 r.
- 1.4. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5. Promocja ma na celu promowanie, wśród osób zainteresowanych, zakupu określonych w Regulaminie produktów oraz udziału w Electrolux Family Club. Promocja ma charakter sprzedaży premiowej.
- 1.6. Odpowiedzialność Organizatora odnośnie przyznania nagrody, o której mowa w punkcie 3.1. Regulaminu, ograniczona jest do wartości jednej nagrody, która wynosi 54 złotych (słownie: pięćdziesiąt cztery).
- 1.7. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla osób będących członkami Klubu „Electrolux Family Club” zgodnie z postanowieniami Regulaminu Klubu EFC (Electrolux Family Club).

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

- 2.1. Produktami objętymi Promocją są następujące modele odkurzaczy UltraOne o marce handlowej Electrolux: Z8810, Z8840, Z8870, dostępne w sprzedaży detalicznej na terenie Polski w okresie trwania Promocji wskazanym powyżej w pkt.1.3 Regulaminu. Inne modele odkurzaczy nie są objęte niniejszą Promocją.

- 2.2. Promocją objęte są także Produkty, o których mowa w pkt 2.1 zakupione przez Uczestników Promocji w sklepach internetowych.
- 2.3. Promocja jest przeznaczona wyłącznie dla osób fizycznych, które spełnią wszystkie poniższe warunki:
- ukończyły 18 rok życia;
 - posiadają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
 - spełniają warunek z pkt. 1.7. niniejszego regulaminu.
- 2.4. Wzięcie przez Uczestnika udziału w Promocji i podanie swoich danych osobowych jest całkowicie dobrowolne i oznacza zgodę Uczestnika na wiążącą treść niniejszego Regulaminu.
- 2.5. Aby wziąć udział w Promocji osoba, która spełnia wszystkie wymogi określone w pkt 2.3. musi:
- nabyć produkt, o którym mowa w pkt 2.1. Regulaminu jako konsument w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23.04.1964 Kodeks Cywilny (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.) w terminie od dnia 1 października do 31 stycznia 2010 r. w punkcie sprzedaży detalicznej lub w sklepie internetowym;
 - zgłosić, na warunkach określonych w pkt 2.6. swój udział w Promocji w terminach określonych w pkt 1.3 wysyłając listem poleconym na adres Electrolux Family Club, Skrytka pocztowa 13, 01-499 Warszawa 46, prawidłowo wypełniony kupon promocyjny oraz kopię dowodu nabycia produktu – paragonu albo faktury VAT i kopię strony karty gwarancyjnej z opisem modelu produktu, z dopiskiem na kopercie „UltraOne”;
 - zachować oryginał dowodu nabycia produktu i karty gwarancyjnej do ewentualnej weryfikacji przez Organizatora lub Koordynatora i udostępnić tym podmiotom oryginał na każde ich żądanie.
- 2.6. Zgłoszenie udziału w Promocji musi spełniać łącznie następujące warunki:
- następuje z wykorzystaniem kuponu promocyjnego „UltraOne” udostępnionego przez Organizatora w Biuletynie Klubowiczów EFC oraz na stronie www.electrolux.pl zakładka EFC, który zawiera dane osobowe Uczestnika w postaci: imienia i nazwiska, adresu zamieszkania (miasto, kod pocztowy, ulica, numer domu, numer mieszkania) i numeru telefonu kontaktowego oraz odręczny, czytelny podpis Uczestnika,
 - zawiera czytelną kopię dowodu nabycia produktu (paragonu albo faktury), o którym mowa w pkt 2.1,
 - zawiera czytelną kopię strony karty gwarancyjnej z opisem modelu produktu,
 - zostanie doręczone na adres Electrolux Family Club, Skrytka pocztowa 13, 01-499 Warszawa 46 z dopiskiem na kopercie „UltraOne” w terminie określonym w pkt. 1.3. niniejszego Regulaminu tj. do dnia 7 lutego 2010 r. (decyduje data doręczenia na

powyższy adres, a nie data nadania przesyłki przez osobę chcącą wziąć udział w Promocji).

Dopiero spełnienie wszystkich powyższych warunków przez osobę zgłaszającą swój udział w Promocji skutkuje uzyskaniem statusu Uczestnika Promocji („Uczestnik”).

- 2.7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki braku spełnienia wymogów, o których mowa w pkt 2.5 i 2.6. , wynikające z przyczyn od niego niezależnych.
- 2.8. Zgłoszenie udziału w Promocji niezgodne z warunkami opisanymi w niniejszym Regulaminie lub też zawierające nieczytelne, niepełne bądź nieprawdziwe dane, nie zostanie uwzględnione w Promocji, a zatem nie uprawnia ono do uczestnictwa oraz otrzymania nagród w Promocji
- 2.9. Każdy Uczestnik może otrzymać w Promocji tyle nagród, ile nabędzie w trakcie jej trwania produktów promocyjnych, pod warunkiem każdorazowego spełnienia wszystkich wymogów określonych w niniejszym Regulaminie, odrębnie dla każdego produktu. Zakup jednego produktu promocyjnego uprawnia do jednorazowego zgłoszenia udziału w Promocji.
- 2.10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedotarcie lub opóźnione dotarcie zgłoszenia z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności z przyczyn leżących po stronie Poczty Polskiej lub innego przedsiębiorstwa trudniącego się doręczaniem przesyłek.

III. NAGRODY W PROMOCJI I ZASADY ICH PRYZYNAWANIA

- 3.1. Nagrodami w Promocji są podwójne zestawy specjalnych worków do odkurzaczy UltraOne. W skład jednego zestawu wchodzi 3 worki S-bag E210B o wartości 27,00 zł. brutto. Łączna wartość nagrody wynosi 54,00 zł.
- 3.2. Liczba nagród w Promocji jest nieograniczona.
- 3.3. Nagrody otrzymują wszyscy Uczestnicy, którzy dokonali zakupu odkurzacza w czasie trwania Promocji i w terminie określonym w pkt. 1.3. niniejszego Regulaminu, prawidłowo w świetle Regulaminu, zgłosili swój udział w Promocji. Zakup jednego odkurzacza w ramach Promocji uprawnia do otrzymania 1 nagrody.
- 3.4. Nagrody zostaną przesłane Uczestnikom, którym zgodnie z pkt 3.3. zostały przyznane, listem poleconym na adres podany w kuponie promocyjnym „UltraOne”, w terminie 6 tygodni od otrzymania przez Koordynatora prawidłowego zgłoszenia. Uczestnik potwierdza otrzymanie nagrody własnoręcznym podpisem na potwierdzeniu odbioru przesyłki.

- 3.5. W przypadku nieodebrania przez Uczestnika nagrody pomimo dwukrotnej awizacji i zwrotu przesyłki do Koordynatora, przyznana nagroda przepada, bez prawa Uczestnika do wysuwania wobec Organizatora z tego tytułu jakichkolwiek roszczeń.
- 3.6. Nagroda przyznawana w Promocji nie podlega wymianie na nagrodę innego rodzaju.
- 3.7. Nabywcy produktów w ramach Promocji oraz Uczestnicy Promocji nie mogą przenieść prawa do uczestnictwa w Promocji i uzyskania nagrody na osoby trzecie.
- 3.8. Nagrody zostaną wydane zgodnie z postanowieniami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

IV. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 4.1. Reklamacje co do przebiegu Promocji mogą być zgłaszane pisemnie wyłącznie na adres Koordynatora: Electrolux Family Club, Skrytka pocztowa 13, 01-499 Warszawa 46, z dopiskiem „UltraOne” do dnia 28 marca 2010 r. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data dotarcia reklamacji na powyższy adres.
- 4.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Promocji.
- 4.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 4.4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie Regulaminu.
- 4.5. W przedmiocie reklamacji ostateczna i wiążąca w postępowaniu reklamacyjnym jest decyzja Organizatora. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Koordynatora.

V. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW

- 5.1. Dane Uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych (tekst. jedn. Dz. U. z 2002 r., nr 101, poz. 926 ze zm.) w zakresie przeprowadzenia Promocji objętej Regulaminem.

- 5.2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Promocji jest Electrolux Poland Sp. z o.o., ul. Kolejowa 5/7, 01-217 Warszawa. Dane tych osób przetwarzane będą przez podmiot działający na zlecenie administratora w rozumieniu art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych.
- 5.3. Podanie danych ma charakter dobrowolny, ale niezbędny dla wzięcia udziału w Promocji. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.electrolux.pl zakładka EFC oraz w siedzibie Organizatora i Koordynatora.
- 6.2. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez właściwy według znajdujących zastosowanie przepisów Sąd powszechny.
- 6.3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu w czasie trwania Promocji, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji.
- 6.4. Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny. Wizerunek nagród w materiałach reklamowych może odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu.
- 6.5. Organizator, ani Koordynator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych bądź cudzych danych.
- 6.6. Organizator, ani Koordynator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie i terminowość doręczenia przez pocztę listów, przesyłek, a także za wszelkie inne działania Poczty Polskiej lub innego przedsiębiorstwa trudniącego się doręczaniem przesyłek.